



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère des Classes moyennes
et du Tourisme

Klassifizierung der Campingplätze in Luxemburg

**Kriterienkatalog
Version 30.10.2017**

Kriterien	Punkte *	**	***	****	*****	erreichte Punkte
-----------	----------	----	-----	------	-------	------------------

Mindestanforderungen an die Ausstattung und den Betrieb

Ein "M" in einer Spalte bedeutet, dass das genannte Kriterium eine Mindestanforderung der entsprechenden Kategorie ist.

Bei den Kriterien die durch einen grauen Balken verbunden sind, wird nur die höchste angegebene Punktzahl gewertet. Diese Punkte sind nicht kumulativ.

Um in einer Kategorie eingestuft zu werden, muss ein Campingplatz allen Mindest-Kriterien dieser Kategorie gerecht werden und gleichzeitig die Mindestpunktzahl erreichen die für diese Kategorie gefordert wird.

Die Unterkünfte welche die Anzahl der Punkte erreichen, die für eine Kategorie nötig ist, jedoch nicht alle Mindestanforderungen erfüllen, werden in der ersten Kategorie deren Mindestanforderungen vollständig erfüllt sind, eingestuft.

Die Unterkünfte welche alle Mindestanforderungen für eine Kategorie erfüllen, aber die erforderliche Anzahl von Punkten nicht erreichen, werden in der ersten Kategorie deren erforderliche Punktzahl erreicht sind, eingestuft.

1 Stern : 35 % der Punkte und alle Mindestanforderungen;

2 Sterne : 45 % der Punkte und alle Mindestanforderungen;

3 Sterne : 55 % der Punkte und alle Mindestanforderungen;

4 Sterne : 65 % der Punkte und alle Mindestanforderungen;

5 Sterne : 75 % der Punkte und alle Mindestanforderungen.

Es gibt ein Maximum von 297 Punkten

1 Stern : 41 Kriterien sind Mindestanforderung=23% ;

2 Sterne : 44 Kriterien sind Mindestanforderung=25%;

3 Sterne : 58 Kriterien sind Mindestanforderung=32%;

4 Sterne : 66 Kriterien sind Mindestanforderung=38%;

Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
-----------	--------	---	----	-----	------	-------	------------------

5 Sterne : 76 Kriterien sind Mindestanforderung=43%.

Es gibt insgesamt 184 Kriterien.

Luxemburg, xxx

Definitionen der verwendeten Begriffe in den Kriterien für den Zweck dieser Klassifikation

Stellplatz : ein begrenztes Areal des Campingplatzes, eingerichtet für den Empfang von Zelten, Wohnwagen, Wohnmobilen, Freizeitmobilheimen, Hütten und leichten Freizeitunterkünften.

Durchgangsstellplatz : Stellplatz angeboten pro Nacht, Woche oder Monat für insgesamt weniger als ein Jahr.

Mietobjekt : eine feste oder mobile Unterkunft, zur Vermietung an Durchgangsgäste, angeboten pro Nacht, Woche oder Monat für insgesamt weniger als ein Jahr.

Langzeitobjekt : eine feste oder mobile Unterkunft auf einem Stellplatz, angeboten zur Miete pro Jahr und im Laufe des Jahres auf dem gleichen Campingplatz installiert.

Mit Trinkwasseranschluss : Mietobjekte und Langzeitobjekte deren Sanitär und Küche direkt an das Trinkwasser angeschlossen sind.

mit Kanalanschluss : Mietobjekte und Langzeitobjekte deren Sanitär und Küche direkt an eine Abwasserbehandlungsanlage angeschlossen sind, ob das eine Kanalisation zu einer Kläranlage ist oder eine Klärgrube dessen Inhalt regelmäßig zu einer Behandlungsanlage gebracht wird, einschließlich tragbare Toilettensysteme deren Inhalt unter gleichen Bedingungen entsorgt wird.

Hochsaison: Zeitspanne während der Campingplatz eine Auslastung von 75% oder mehr hat.

in der direkten Nachbarschaft : vom Campingplatzkunden zu Fuss leicht und schnell erreichbar.

Label : ein vom Staat anerkanntes Label ; oder von einer amtlichen Stelle vergeben, mit gleichwertigen Anforderungen.

Hierarchie der Punkte:

- Kriterien für Eindruck, Wartung, Aussehen und den Zustand der Anlagen : 0-3 Punkte
- Basis Kriterien : 1 Punkt
- Kriterien für Infrastruktur außerhalb des Campingplatzes : 1 Punkt
- Kriterien für ein Label: 2 Punkte
- Kriterien für die Infrastruktur und Serviceleistungen des Campingplatzes mit Ausnahme der sanitären Anlagen: 0,5-2 Punkte
- Kriterien die einer erheblichen Investition entsprechen: 3-5 Punkte

Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
-----------	--------	---	----	-----	------	-------	------------------

- Kriterien die einem Qualitätsanspruch der Kunden entsprechen: 3-7 Punkte

	A. ALLGEMEINES								
--	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

	Direkte Umgebung und Zugänglichkeit (13 Punkte)	13							
			Basis	zweck mässi g	komfor tabel	hoch	erstkla ssig		
A1	Die allgemeine Anforderungen des Campingplatzes werden wie folgt bewertet :	-							
A2	Einwandfreie Sauberkeit und Hygiene sind die Voraussetzungen in allen Sterne-Kategorien.	-	M	M	M	M	M		
A3	Alle Einrichtungen und Ausrüstungen sind funktionstüchtig und in gutem Zustand.	-	M	M	M	M	M		
A4	Vorhandensein und guter Zustand der Beschilderung des Zugangs zum Campingplatz.	2							
A5	Ruhige Lage: Keine dauerhaften Belästigungen (z.B. stark befahrene Straße, Zugschienen, öffentlicher Parkplatz, Industrie, Flughafen etc.).	1							
A6	Wald / Park in der direkten Nachbarschaft.	1							
A7	Freizugängliche Grünfläche innerhalb des Campingplatzes.	1							
A8	Natürliches Wasser (Fluss, Bach,...) / Teich / See in der direkten Nachbarschaft.	1							
A9	Natürliches Wasser (Fluss, Bach,...) / Teich / See innerhalb des Campingplatzes.	1							
A10	Öffentliche Verkehrsmittel in der direkten Nachbarschaft des Campingplatzes.	1							
A11	Shuttle-Service mit Gepäcktransfer vom / zur nächsten Bushaltestelle / Bahnhof bei An- und Abreise.	2							

Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
-----------	--------	---	----	-----	------	-------	------------------

A12	Einzelhandel (Bäckerei, Lebensmittelgeschäft , etc.) in der direkten Nachbarschaft des Campingplatzes.	1					
A13	Mittlerer oder großer Supermarkt in der direkten Nachbarschaft des Campingplatzes	1					
A14	Speisemöglichkeiten in der direkten Nachbarschaft des Campingplatzes.	1					
A15	Aufladestation für elektrische Fahrzeuge (z.B. Autos oder Fahrräder)	3					

	Geländegestaltung (14 Punkte)	14						
A16	Die Anlage ist bestimmt für die touristische Beherbergung, der Bereich des Campingplatzes ist abgegrenzt, die internen Straßen und Wege sind bei allen Wetterbedingungen befahrbar.	1	M	M	M	M	M	
A17	Der Campingplatz ist in die bestehende Umgebung integriert, durch Anpflanzung von lokalen Arten die sich in die Landschaft einfügen (außer es besteht ein natürlicher Schutz).	2						
A18	Ausreichende Beleuchtung von Einfahrten, Hauptwegen und öffentlichen Bereichen.	1	M	M	M	M	M	
A19	Verschönerung der Gebäude und der Umgebung mit Blumen oder Sträuchern.	1						
A20	Sonnige Lage des Campingplatzes, mit Anpflanzungen die den Stellplätzen Beschattung bieten.	3						
A21	Aussehen und Aussenverarbeitung der Gebäude - gepflegtes Erscheinungsbild und guter Zustand.	1	M	M	M			
A22	Aussehen und Aussenverarbeitung der Gebäude – sehr gepflegtes Erscheinungsbild und exzellerter Zustand.	2		M	M			

	Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
A23	Aussehen und Aussenverarbeitung der Gebäude – perfekt gepflegtes Erscheinungsbild und einwandfreier Zustand		3					M M
A24	Gute Pflege der Anpflanzungen, der öffentlichen Bereiche und der Anlagen im Allgemeinen – gepflegtes Erscheinungsbild.		1	M				
A25	Gute Pflege der Anpflanzungen, der öffentlichen Bereiche und der Anlagen im Allgemeinen – sehr gepflegtes Erscheinungsbild.		2		M	M		
A26	Gute Pflege der Anpflanzungen, der öffentlichen Bereiche und der Anlagen im Allgemeinen – perfekt gepflegtes Erscheinungsbild.		3				M M	

	Gäste Information (9 Punkte)		9					
A27	Beim Eingang des Campingplatzes, befindet sich ein Schild mit folgenden Informationen : <ul style="list-style-type: none"> - Der Name oder Betriebsname des Betreibers und seine Nummer beim Handelsregister; gegebenenfalls seine Eigenschaft als „établissement d'hébergement“ laut dem Gesetz vom 2. September 2011 („réglementant l'accès aux professions d'artisan, de commerçant, d'industriel ainsi qu'à certaines professions libérales“) - Der Name des Betriebes ; - klare, verständliche und deutliche Information von jeder verwendeten oder in Bezug genommenen Klassifikation oder Label (die Klassifikationen und Labels des Campingplatzes, das Datum der Vergabe, die Gültigkeitsdauer und die ausstellende Behörde; der Beleg der Gültigkeitsdauer kann bei der Rezeption ausgehängt oder zur Verfügung gestellt werden); - die Anzahl der verfügbaren Stellplätze ; - die aktuellen Tarife. 		1	M	M	M	M	
A28	Aushang des Geländeplans in der Rezeption und / oder beim Eingang des Campingplatzes.		1	M	M	M	M	

Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
A29 Aushang der internen Hausordnung in der Rezeption.		1	M	M	M	M	
A30 Ausgabe einer Informationsbroschüre mit Geländeplan an alle Kunden. Diese ist in zwei Sprachen verfügbar, davon Französisch oder Deutsch.		1	M	M			
A31 Die Informationsbroschüre ist in vier Sprachen verfügbar.		3			M	M	M
A32 Angemessene und verständliche Beschilderung innerhalb des Campingplatzes.		2			M	M	
A33 Angemessene und verständliche Beschilderung in 2 Sprachen innerhalb des Campingplatzes.		3				M	

	B. AUSSTATTUNG DES GELÄNDES							
--	------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

	Verteilung der Flächen (32 Punkte)		32					
B1	Mindestfläche der Stellplätze : 75 m ² .		1	M	M	M	M	M
B2	90% der Stellplätze haben eine Mindestfläche von 100 m ²		3			M	M	M
B3	100% der Stellplätze haben eine Mindestfläche von 100 m ²		5					
B4	25% der Stellplätze haben eine Fläche von mindestens 125 m ²		3					
B5	50% der Stellplätze haben eine Fläche von mindestens 125 m ²		5					
B6	75% der Stellplätze haben eine Fläche von mindestens 125 m ²		7					
B7	Jeder Stellplatz muss deutlich nummeriert und abgegrenzt sein. (Ausnahme: die Abgrenzung der Stellplätze auf einer Zeltwiese darf minimal sein)		1	M	M	M	M	M
B8	Mindestens 50% der Stellplätze sind Durchgangsstellplätze.		1					
B9	Mindestens 75% der Stellplätze sind Durchgangsstellplätze.		4					

Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
B10 100% der Stellplätze sind Durchgangsstellplätze.				7			
B11 Auf 5 % der Stellplätze stehen Mietobjekte.			3				
B12 Auf 10 % der Stellplätze stehen Mietobjekte.			4				
B13 Auf 20 % der Stellplätze stehen Mietobjekte.			5				
B14 Minimal zwei Durchgangsstellplätze für Wohnmobile auf Gras, stabilisiert auf Höhe der Räder durch Rasengittersteine oder ähnliche Befestigungen. Vorhandensein einer Säule ausgestattet mit einem Abfluss für Grauwasser, eines Tanks zur Entleerung der chemischen Toilette, einer Wasserzapfstelle und eines Stromanschlusses.			3				
B15 Allgemeines Aussehen der Stellplätze – gepflegtes Erscheinungsbild.		1	M				
B16 Allgemeines Aussehen der Stellplätze – sehr gepflegtes Erscheinungsbild.		2		M	M		
B17 Allgemeines Aussehen der Stellplätze – perfekt gepflegtes Erscheinungsbild.		3				M	M

Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
Wasser, Strom und andere Anschlüsse (32 Punkte) (für alle Stellplätze mit Ausnahme derjenigen, die für Zelte reserviert sind)	32						
B18 Das Abwasser vom Campingplatz wird zu einer öffentlichen Kanalisation geleitet.	1	M	M	M	M	M	
B19 Festgebaute Wasserzapfstellen, die auch den Abfluss von Wasser ermöglichen (1/30 Stellplätze und mindestens: 2 Wasserzapfstellen).	0,5	M	M				
B20 Festgebaute Wasserzapfstellen, die auch den Abfluss von Wasser ermöglichen (1/25 Stellplätze undmindestens: 2 Wasserzapfstellen).	1			M			
B21 Festgebaute Wasserzapfstellen, die auch den Abfluss von Wasser ermöglichen (1/20 Stellplätze und mindestens: 2 Wasserzapfstellen).	1,5				M		
B22 Festgebaute Wasserzapfstellen, die auch den Abfluss von Wasser ermöglichen (1/15 Stellplätze und mindestens: 2 Wasserzapfstellen).	2						
B23 Wasserzapfstellen weniger als 200 m von jedem Stellplatz entfernt.	3			M			
B24 Wasserzapfstellen weniger als 100 m von jedem Stellplatz entfernt.	5				M		
B25 25 % der Mietobjekte sind mit Toiletten und Küchen mit Waschbecken ausgestattet.	1						
B26 75 % der Mietobjekte sind mit Toiletten und Küchen mit Waschbecken ausgestattet.	3						
B27 100 % der Mietobjekte sind mit Toiletten und Küchen mit Waschbecken ausgestattet.	5						
B28 50 % der Stellplätze mit Langzeitobjekten sind individuell an die Trinkwasserleitung und die Kanalisation angeschlossen.	3				M		
B29 100 % der Stellplätze mit Langzeitobjekten sind individuell an die Trinkwasserleitung und die Kanalisation angeschlossen.	4						

Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
B30 25 % der Durchgangsstellplätze haben einen direkten Anschluss an das Trinkwasser und die Kanalisation.		3					M
B31 50 % der Durchgangsstellplätze haben einen direkten Anschluss an das Trinkwasser und die Kanalisation.		4					
B32 75% der Durchgangsstellplätze haben einen direkten Anschluss an das Trinkwasser und die Kanalisation.		5					
B33 Jeder Stellplatz muss an eine Stromsteckdose angeschlossen werden können.	1		M	M	M	M	
B34 Anbindung aller Stellplätze an das Kabelfernsehnetz oder eine kollektive Antenne.	2						
B35 Wifi Empfang in den öffentlichen Bereichen.	3			M	M	M	
B36 Wifi Empfang auf 75% der Stellplätze.	5						M
B37 Allgemeines Aussehen der Installationen und Einrichtungen – gepflegtes Erscheinungsbild und guter Zustand		1	M				
B38 Allgemeines Aussehen der Installationen und Einrichtungen – sehr gepflegtes Erscheinungsbild und hervorragender Zustand.		2		M	M		
B39 Allgemeines Aussehen der Installationen und Einrichtungen – perfekt gepflegtes Erscheinungsbild und makelloser Zustand.		3				M	M

	Sanitärbau (65 Punkte)	65						
B40	Gute allgemeine Pflege und geeignete Lüftungsanlage.	1	M	M	M	M	M	
B41	Reinigung mindestens zweimal täglich in der Hochsaison (tägliche Reinigung in der Nebensaison). Ein Reinigungsplan muss gut sichtbar aufgehängt werden.	1	M	M	M	M	M	

Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
-----------	--------	---	----	-----	------	-------	------------------

B42	Sanitärbau, mit separaten Eingängen für Männer und Frauen, mit Ausnahme der Familienbäder und Sanitär speziell ausgestattet für Personen mit eingeschränkter Mobilität oder ähnliche.		1	M	M	M	M	M	
B43	Boden und Wände beschichtet mit festen Materialien, glatt und abwaschbar.		1	M	M	M	M	M	
B44	1 WC / 20 Stellplätze für Damen und 1 WC / 20 Stellplätze für Herren (wovon max. 60% Urinale).		2	M	M				
B45	1 WC / 16 Stellplätze für Damen und 1 WC / 16 Stellplätze für Herren (wovon max. 60% Urinale).		3			M	M		
B46	1 WC / 11 Stellplätze für Damen und 1 WC / 11 Stellplätze für Herren (wovon max. 60% Urinale).		5					M	
B47	Toilettenpapier.		3			M	M	M	
B48	In jedem Sanitärbau mit Toiletten: Anwesenheit eines Waschbeckens mit Spiegel und Seifenspender.		1	M	M	M	M	M	
B49	Eine Entsorgungsstelle pro Sanitärbau für den Inhalt der chemischen Toiletten. Es soll eine als solche erkennbare Einrichtung sein, mit septischem Tank, nur für die Entsorgung der chemischen Toiletten, mit Wasserschlauch und der Möglichkeit, die Toilette zu reinigen.		1	M	M	M	M	M	
B50	Geräumige Sanitäranlagen: Türen mit einer Mindestbreite von 85 cm, Toilettenkabinen mindestens 90 cm breit und 110 cm tief, Duschkabinen mindestens 90 cm breit und 140 cm tief, und Korridore mit einer Mindestbreite von 150 cm.		3					M	
B51	Beheizbarer Toilettenblock.		1	M	M	M	M	M	
B52	Beleuchtung der Sanitärbau in der Nacht.		1	M	M	M	M	M	

	Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
B53	1 Waschbecken mit Spiegel, Ablage und Kleiderhaken / 20 Stellplätze für Damen und 1 Waschbecken mit Spiegel, Ablage und Kleiderhaken / 20 Stellplätze für Herren.	2	M	M				
B54	1 Waschbecken mit Spiegel, Ablage und Kleiderhaken / 16 Stellplätze für Damen und 1 Waschbecken mit Spiegel, Ablage und Kleiderhaken / 16 Stellplätze für Herren.	3			M	M		
B55	1 Waschbecken mit Spiegel, Ablage und Kleiderhaken / 11 Stellplätze für Damen und 1 Waschbecken mit Spiegel, Ablage und Kleiderhaken / 11 Stellplätze für Herren.	5					M	
B56	50 % der Waschbecken mit fließendem warmem und kaltem Wasser.	1		M				
B57	75 % der Waschbecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser.	1,5			M			
B58	100 % der Waschbecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser.	2				M	M	
B59	Einzelwaschkabinen für Herren und Damen (1/20 der Waschbecken und mindestens 1 von jeder Sorte).	1			M			
B60	Einzelwaschkabinen für Herren und Damen (1/10 der Waschbecken und mindestens 1 von jeder Sorte).	2				M		
B61	Einzelwaschkabinen für Herren und Damen (1/5 Stellplätze, mindestens 1 von jeder Sorte).	3					M	
B62	Steckdosen neben 50 % der Waschbecken.	2	M	M	M			
B63	Steckdosen neben 75 % der Waschbecken.	3				M	M	
B64	Steckdosen neben 100 % der Waschbecken.	4						
B65	Haartrockner, mindestens 1 im Damenblock und 1 im Herrenblock, in jedem Sanitärbau.	3					M	

	Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
B66	1 Dusche / 50 Stellplätze für Damen und 1 Dusche / 50 Stellplätze für Herren.		2	M				
B67	1 Dusche / 40 Stellplätze für Damen und 1 Dusche / 40 Stellplätze für Herren.		3		M			
B68	1 Dusche / 30 Stellplätze für Damen und 1 Dusche / 30 Stellplätze für Herren.		4			M		
B69	1 Dusche / 25 Stellplätze für Damen und 1 Dusche / 25 Stellplätze für Herren.		5				M	
B70	1 Dusche / 20 Stellplätze für Damen und 1 Dusche / 20 Stellplätze für Herren.		6					M
B71	1 Dusche / 15 Stellplätze für Damen und 1 Dusche / 15 Stellplätze für Herren oder mehr.		7					
B72	Eine Kabine geeignet für Personen mit eingeschränkter Mobilität: beinhaltet 1 W.C., Waschbecken und Dusche, beide mit heißem und kaltem Wasser.		3				M	M
B73	Ein beheizbarer Raum für Babys mit Wickeltisch, Abfalleimer und speziellem Bad mit Duschkopf (kaltes und warmes Wasser).		2			M	M	M
B74	Kindersanitär		2					M
B75	Ein Familiensanitär mit mindestens einem Waschbecken und einer Badewanne oder Dusche pro 100 Stellplätze.		3					M
B76	Geschirrspülbecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (1/50 Stellplätze und mindestens 2 Becken)		0,5		M			
B77	Geschirrspülbecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (1/40 Stellplätze und mindestens 2 Becken)		1			M		

Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
B78 Geschirrspülbecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (1/25 Stellplätze und mindestens 2 Becken)		1,5					M
B79 Geschirrspülbecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (1/20 Stellplätze und mindestens 2 Becken)		2					M
B80 Kleiderwäschebecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (mindestens 2 Becken).		0,5		M	M		
B81 Kleiderwäschebecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (1/100 Stellplätze und mindestens 2 Becken).		1				M	
B82 Kleiderwäschebecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (1/75 Stellplätze und mindestens 2 Becken).		2					M
B83 25 % der Stellplätze mit Privatsanitär.		3					
B84 50 % der Stellplätze mit Privatsanitär.		5					
B85 Allgemeines Aussehen – gepflegtes Erscheinungsbild und guter Zustand.		1	M				
B86 Allgemeines Aussehen – sehr gepflegtes Erscheinungsbild und exzenter Zustand.		2		M	M		
B87 Allgemeines Aussehen – perfekt gepflegtes Erscheinungsbild und einwandfreier Zustand.		3				M	M

	Gemeinschaftsräume und Ausstattung (22 Punkte)		22					
B88	Für die Rezeption der Gäste eingerichtete und abgetrennte Stelle.		1	M	M	M	M	
B89	Eingerichteter Aufenthaltsraum, in gepflegtem Zustand, ohne Verpflichtung zu konsumieren.		1	M	M	M	M	

	Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
B90	Spielzimmer mit Spielzeug für Kinder.	2						
B91	Waschmaschine	3			M	M	M	
B92	Trockner	3			M	M	M	
B93	Stelle zum Wäschebügeln (mit Bügeleisen und Bügelbrett).	3					M	
B94	Geschirrspülmaschine	5						
B95	Die öffentlichen Bereiche sind zugänglich für Behinderte.	2						
B96	Eurewelcome Label	2						

	C. DIENSTLEISTUNGEN							
--	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

	Sicherheit und Überwachung & Empfangsdienst (19 Punkte)	19						
C1	Der Empfang der Gäste ist so gewährleistet dass er : 1. 24 Stunden auf 24 vom Übernachtungsgast kontaktiert werden kann ; und 2. jederzeit bereit ist in angemessener Zeit auf dem Campingplatz zu intervenieren und dies für die Dauer des Aufenthaltes des Gastes.	1	M	M	M	M	M	
C2	Ein Empfangsdienst von mindestens 4 Stunden pro Tag, zwischen 10 Uhr und 17 Uhr in der Hochsaison .	2	M	M				
C3	Ein Empfangsdienst von mindestens 8 Stunden pro Tag, zwischen 7 Uhr und 22 Uhr in der Hochsaison .	3			M	M	M	
C4	Kontinuierliche Überwachung 24 Stunden / 24 oder Verwalter der eine Wohnung in unmittelbarer Nähe des Empfangs und innerhalb des Areals des Campingplatzes, bewohnt.	2				M	M	

	Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
C5	Nachtwächter mit Überwachungsrunden während mindestens 3 Monaten im Jahr.	2						
C6	An das öffentliche Netz angeschlossenes Telefonsystem. Mindestens kostenlose Anrufe zu Notrufnummern 24 Stunden / 24 sind öffentlich zugänglich, an der Rezeption oder in der Nähe.	1	M	M	M	M	M	
C7	Dreisprachiger Empfang (einschließlich Englisch).	3			M	M	M	
C8	Hinterlegen von Wertsachen an der Rezeption.	1	M	M	M	M	M	
C9	Kinderbett auf Nachfrage.	2						
C10	CEE Stecker auf Nachfrage.	2						
C11	Lademöglichkeit (für verschiedene elektronische Geräte) und / oder verschiedene Adapter auf Nachfrage.	2						

	Gäste-Information (4 Punkte)	4						
C12	Bereitstellung von touristischem Informationsmaterial, einschließlich der lokalen und regionalen Informationen.	1	M	M	M	M	M	
C13	Wanderkarten auf Nachfrage (Wandern, Radfahren, Mountainbiken, etc.).	1						
C14	Veranstaltungskalender (z.B. "What's on" des ORT,...)	1						
C15	Informationen zu den öffentlichen Verkehrsmitteln.	1						

	Buchungen und Zahlungen (12 Punkte)	12						
C16	Der Betreiber informiert den Kunden vor der Bestätigung der Buchung in einer klaren, verständlichen und deutlichen Art und Weise über jede verwendete oder bezogene Klassifizierung.	1	M	M	M	M	M	

	Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
C17	Elektronische Zahlung möglich.	2				M	M	M
C18	Internetseite mit aktualisiertem Inhalt, realistischen Bildern und der Adresse des Campingplatzes.	2			M	M	M	
C19	EDV-Verwaltung des Campingplatzes (online Buchung, E-Mail, etc.).	2				M	M	
C20	Reservierungen können 24 Stunden / 24 und 7 Tage / 7 vorgenommen werden, ob digital oder mündlich mit Bestätigung innerhalb von 24 Stunden.	3					M	
C21	EDV-gestützte Verwaltung des Campingplatzes mit möglichem Zugang zu verschiedenen Dienstleistungen und online Buchung mit sofortiger Bestätigung.	2						

	Speise- und Einkaufsmöglichkeiten (21 Punkte)	21						
C22	Bar geöffnet an 6 von 7 Tagen in der Hochsaison.	2			M			
C23	Bar geöffnet an 7 von 7 Tagen in der Hochsaison	3				M		
C24	Frühstück auf Nachfrage	2				M		
C25	Imbiss	2			M	M		
C26	A-la-carte-Restaurant mit Bedienung und abwechslungsreicher Karte.	4				M		
C27	Einkaufsmöglichkeit von Lebensmitteln ersten Bedarfs (Getränke, Brot, Organisation und Information über fahrende Händler, etc.).	2		M	M	M		
C28	Lebensmittelladen auf dem Campingplatz	4						
C29	Möglichkeit des Erwerbs von Produkten aus der Region.	2						
C30	Campingartikel zum Verkauf auf dem Campingplatz.	2						

	Abfallwirtschaft und Umwelt (7 Punkte)	7						
C31	Ein Hausmüll-Sammelsystem entsprechend der Kapazität des Campingplatzes in der Größe und der Menge.	1	M	M	M	M	M	

	Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
C32	Tägliche Einsammlung, Sortierung, Lagerung und sachgemäße Entsorgung von Hausmüll.		1	M	M	M	M	
C33	Umweltschutzbemühungen (z.B. erneuerbare Energien, Label Superdreckskëscht, feste Einrichtung zur Nutzung von Regenwasser für die Toilettenspülung, für die Bewässerung von Pflanzen, ...) (1/2 Punkt pro Massnahme mit maximal 3 Punkten)		0-3					
C34	Teilnehmer an einem ökologischen Label (z.B. « EcoLabel »)		2					

	D. EINRICHTUNGEN UND SPORTSAKTIVITÄTEN ZUR ERHOLUNG							
--	------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

	Einrichtungen und Ausstattungen (34 Punkte)	34						
D1	Privates oder öffentliches Schwimmbad mit freiem Eintritt für die Gäste des Campingplatzes, oder Bademöglichkeit in Flüssen / in Seen / in Teichen....weniger als 500 Meter vom Camping entfernt.	1						
D2	Schwimmbad das dem Campingplatz gehört, (indoor oder outdoor).	3				M		
D3	Freizeitbad das dem Campingplatz gehört (mit Wasserspielen, Rutschen, etc.) mit mindestens 1 Planschbecken.	7						
D4	Wiese oder Entspannungsbereich geeigneter Größe und mit einer ausreichender Anzahl von Liegestühlen.	2						
D5	Wellnessbereich (mindestens zwei Einrichtungen und / oder Dienstleistungen: z.B. Sauna, Dampfbad, Massage, Whirlpool, etc.).	2						
D6	Fitness-Bereich mit mindestens 4 verschiedenen Geräten.	2						

	Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte	M1	M2	
D7	Feste Einrichtungen, Sportplätze , Sport und Freizeitanlagen (1/2 Punkt pro Disziplin mit maximal 6 Punkten): z.B. Tennisplatz, Kletterwand, Fußballtore, Kicker, Basketball, Volleyball oder Beach-Volleyball, Badminton, Minigolf , Bowling, Kegeln, Petanque, Tischtennis, etc.); es zählen auch feste Einrichtungen, Sportplätze, Sport und Freizeitanlagen in der Nähe des Campingplatzes und angeboten von der Gemeinde oder Dritten (1/2 Punkt pro Disziplin mit maximal 3 Punkten) unter der Bedingung :		0-6						M1	M2	
	<ul style="list-style-type: none"> - dass der Betreiber eine Vereinbarung unterzeichnet hat mit der Gemeinde oder dem Dritten, die mindestens bis zum Ende der Klassifizierung vom Campingplatz Gültigkeit hat; - dass die Vereinbarung den freien Zugang zu den Einrichtungen durch die Nutzer des Campingplatzes gewährleistet im Rahmen des Preises ihres Aufenthalts. 										
D8	Ausreichend Brettspiele stehen kostenlos zur Verfügung der Gäste.		1								
D9	Aussenspielplatz (mindestens 2 Spielgeräte).		2					M			
D10	Aussenspielplatz (mindestens 2 Spielgeräte die der europäischen Norm EN1176 entsprechen).		3					M			
D11	Aussenspielplatz (mindestens 4 Spielgeräte die der europäischen Norm EN1176 entsprechen)..		5					M			
D12	Innenspielplatz (mindestens 2 Spielgeräte)		3								
D13	Allgemeines Aussehen und Zustand der Sport- und Freizeiteinrichtungen – gepflegtes Erscheinungsbild und guter Zustand.		1	M							
D14	Allgemeines Aussehen und Zustand der Sport- und Freizeiteinrichtungen – sehr gepflegtes Erscheinungsbild und exzenter Zustand.		2		M	M					
D15	Allgemeines Aussehen und Zustand der Sport- und Freizeiteinrichtungen – perfekt gepflegtes Erscheinungsbild und makeloser Zustand.		3					M	M		
D16	Teilnehmer am Label « bed and bike »		2								

Kriterien	Punkte	*	**	***	****	*****	Erreichte Punkte
-----------	--------	---	----	-----	------	-------	------------------

	Zusätzliches Freizeitangebot (13 Punkte)	13					
D17	Regelmässige Freizeitangebote vom Campingplatz aus (zumindest : Informationsanzeige der Aktivitäten, Reservierungen, Betreuung ab dem Campingplatz; 1/2 Punkt pro Aktivität mit maximal 3 Punkten): z.B. Themen-Aktivitäten mit Begleitung, Wandern oder Reiten, Reitkurse, Mountainbike-Touren, Kajakfahrten, Tretbootfahrten, Angeln, Klettern, Sonstiges.	0-3				M1	M2
D18	Verleih von Sport- und Freizeitausrüstung (z.B. Fahrräder, Kajaks, Angelausrüstung, etc.) 1/2 Punkt pro Angebot - maximal 2 Punkte.	0-2					
D19	Weitere Spezialisierung. 1/2 Punkt pro Aktivität - maximal 2 Punkte.	0-2					
D20	Die Anwesenheit eines Animateurs und eines Animationsprogramms in der Hochsaison. 1 Punkt pro Animationskategorie - maximal 3 Punkte.	0-3					
D21	Animationsprogramm in der Nebensaison. (1 Punkt pro Animationskategorie – maximal 3 Punkte).	0-3					