



Klassifizierung der Campingplätze in Luxemburg

Kriterienkatalog

Version 30.10.2017

Kriterien Punkte * ** *** **** ***** erreichte Punkte

Mindestanforderungen an die Ausstattung und den Betrieb

Ein "M" in einer Spalte bedeutet, dass das genannte Kriterium eine Mindestanforderung der entsprechenden Kategorie ist.

Bei den Kriterien die durch einen grauen Balken verbunden sind, wird nur die höchste angegebene Punktzahl gewertet. Diese Punkte sind nicht kumulativ.

Um in einer Kategorie eingestuft zu werden, muss ein Campingplatz allen Mindest-Kriterien dieser Kategorie gerecht werden und gleichzeitig die Mindestpunktzahl erreichen die für diese Kategorie gefordert wird.

Die Unterkünfte welche die Anzahl der Punkte erreichen, die für eine Kategorie nötig ist, jedoch nicht alle Mindestanforderungen erfüllen, werden in der ersten Kategorie deren Mindestanforderungen vollständig erfüllt sind, eingestuft.

Die Unterkünfte welche alle Mindestanforderungen für eine Kategorie erfüllen, aber die erforderliche Anzahl von Punkten nicht erreichen, werden in der ersten Kategorie deren erforderliche Punktzahl erreicht sind, eingestuft.

1 Stern : 35 % der Punkte und alle Mindestanforderungen;

2 Sterne : 45 % der Punkte und alle Mindestanforderungen;

3 Sterne : 55 % der Punkte und alle Mindestanforderungen;

4 Sterne : 65 % der Punkte und alle Mindestanforderungen;

5 Sterne : 75 % der Punkte und alle Mindestanforderungen.

Es gibt ein Maximum von 297 Punkten

1 Stern : 41 Kriterien sind Mindestanforderung=23% ;

2 Sterne : 44 Kriterien sind Mindestanforderung=25%;

3 Sterne : 58 Kriterien sind Mindestanforderung=32%;

4 Sterne : 66 Kriterien sind Mindestanforderung=38%;

5 Sterne : 76 Kriterien sind Mindestanforderung=43%.

Es gibt insgesamt 184 Kriterien.

Luxemburg, xxx

Definitionen der verwendeten Begriffe in den Kriterien für den Zweck dieser Klassifikation

Stellplatz : ein begrenztes Areal des Campingplatzes, eingerichtet für den Empfang von Zelten, Wohnwagen, Wohnmobilen, Freizeitmobilheimen, Hütten und leichten Freizeitunterkünften.

Durchgangsstellplatz : Stellplatz angeboten pro Nacht, Woche oder Monat für insgesamt weniger als ein Jahr.

Mietobjekt : eine feste oder mobile Unterkunft, zur Vermietung an Durchgangsgäste, angeboten pro Nacht, Woche oder Monat für insgesamt weniger als ein Jahr.

Langzeitobjekt : eine feste oder mobile Unterkunft auf einem Stellplatz, angeboten zur Miete pro Jahr und im Laufe des Jahres auf dem gleichen Campingplatz installiert.

Mit Trinkwasseranschluss : Mietobjekte und Langzeitobjekte deren Sanitär und Küche direkt an das Trinkwasser angeschlossen sind.

mit Kanalanschluss : Mietobjekte und Langzeitobjekte deren Sanitär und Küche direkt an eine Abwasserbehandlungsanlage angeschlossen sind, ob das eine Kanalisation zu einer Kläranlage ist oder eine Klärgrube dessen Inhalt regelmäßig zu einer Behandlungsanlage gebracht wird, einschließlich tragbare Toilettensysteme deren Inhalt unter gleichen Bedingungen entsorgt wird.

Hochsaison: Zeitspanne während der Campingplatz eine Auslastung von 75% oder mehr hat.

in der direkten Nachbarschaft : vom Campingplatzkunden zu Fuss leicht und schnell erreichbar.

Label : ein vom Staat anerkanntes Label ; oder von einer amtlichen Stelle vergeben, mit gleichwertigen Anforderungen.

Hierarchie der Punkte:

- Kriterien für Eindruck, Wartung, Aussehen und den Zustand der Anlagen : 0-3 Punkte
- Basis Kriterien : 1 Punkt
- Kriterien für Infrastruktur außerhalb des Campingplatzes : 1 Punkt
- Kriterien für ein Label: 2 Punkte
- Kriterien für die Infrastruktur und Serviceleistungen des Campingplatzes mit Ausnahme der sanitären Anlagen: 0,5-2 Punkte
- Kriterien die einer erheblichen Investition entsprechen: 3-5 Punkte

- Kriterien die einem Qualitätsanspruch der Kunden entsprechen: 3-7 Punkte

A. ALLGEMEINES									
Direkte Umgebung und Zugänglichkeit (13 Punkte)		13							
A1	Die allgemeine Anforderungen des Campingplatzes werden wie folgt bewertet :	-	Basis	zweckmässig	komfortabel	hoch	erstklassig		
A2	Einwandfreie Sauberkeit und Hygiene sind die Voraussetzungen in allen Sterne-Kategorien.	-	M	M	M	M	M		
A3	Alle Einrichtungen und Ausrüstungen sind funktionstüchtig und in gutem Zustand.	-	M	M	M	M	M		
A4	Vorhandensein und guter Zustand der Beschilderung des Zugangs zum Campingplatz.	2							
A5	Ruhige Lage: Keine dauerhaften Belästigungen (z.B. stark befahrene Straße, Zugschienen, öffentlicher Parkplatz, Industrie, Flughafen etc.).	1							
A6	Wald / Park in der direkten Nachbarschaft.	1							
A7	Frei zugängliche Grünfläche innerhalb des Campingplatzes.	1							
A8	Natürliches Wasser (Fluss, Bach,...) / Teich / See in der direkten Nachbarschaft.	1							
A9	Natürliches Wasser (Fluss, Bach,...) / Teich / See innerhalb des Campingplatzes.	1							
A10	Öffentliche Verkehrsmittel in der direkten Nachbarschaft des Campingplatzes.	1							
A11	Shuttle-Service mit Gepäcktransfer vom / zur nächsten Bushaltestelle / Bahnhof bei An- und Abreise.	2							

A12	Einzelhandel (Bäckerei, Lebensmittelgeschäft , etc.) in der direkten Nachbarschaft des Campingplatzes.	1						
A13	Mittlerer oder großer Supermarkt in der direkten Nachbarschaft des Campingplatzes	1						
A14	Speisemöglichkeiten in der direkten Nachbarschaft des Campingplatzes.	1						
A15	Aufladestation für elektrische Fahrzeuge (z.B. Autos oder Fahrräder)	3						

	Geländegestaltung (14 Punkte)	14						
A16	Die Anlage ist bestimmt für die touristische Beherbergung, der Bereich des Campingplatzes ist abgegrenzt, die internen Straßen und Wege sind bei allen Wetterbedingungen befahrbar.	1	M	M	M	M	M	
A17	Der Campingplatz ist in die bestehende Umgebung integriert, durch Anpflanzung von lokalen Arten die sich in die Landschaft einfügen (außer es besteht ein natürlicher Schutz).	2						
A18	Ausreichende Beleuchtung von Einfahrten, Hauptwegen und öffentlichen Bereichen.	1	M	M	M	M	M	
A19	Verschönerung der Gebäude und der Umgebung mit Blumen oder Sträuchern.	1						
A20	Sonnige Lage des Campingplatzes, mit Anpflanzungen die den Stellplätzen Beschattung bieten.	3						
A21	Aussehen und Aussenverarbeitung der Gebäude - gepflegtes Erscheinungsbild und guter Zustand.	1	M	M	M			
A22	Aussehen und Aussenverarbeitung der Gebäude – sehr gepflegtes Erscheinungsbild und exzellenter Zustand.	2		M	M			

A23	Aussehen und Aussenverarbeitung der Gebäude – perfekt gepflegtes Erscheinungsbild und einwandfreier Zustand	3				M	M	
A24	Gute Pflege der Anpflanzungen, der öffentlichen Bereiche und der Anlagen im Allgemeinen – gepflegtes Erscheinungsbild.	1	M					
A25	Gute Pflege der Anpflanzungen, der öffentlichen Bereiche und der Anlagen im Allgemeinen – sehr gepflegtes Erscheinungsbild.	2		M	M			
A26	Gute Pflege der Anpflanzungen, der öffentlichen Bereiche und der Anlagen im Allgemeinen – perfekt gepflegtes Erscheinungsbild.	3				M	M	

	Gäste Information (9 Punkte)	9						
A27	Beim Eingang des Campingplatzes, befindet sich ein Schild mit folgenden Informationen : <ul style="list-style-type: none"> - Der Name oder Betriebsname des Betreibers und seine Nummer beim Handelsregister; gegebenenfalls seine Eigenschaft als „établissement d’hébergement“ laut dem Gesetz vom 2. September 2011 („règlementant l’accès aux professions d’artisan, de commerçant, d’industriel ainsi qu’à certaines professions libérales „) - Der Name des Betriebes ; - klare, verständliche und deutliche Information von jeder verwendeten oder in Bezug genommenen Klassifikation oder Label (die Klassifikationen und Labels des Campingplatzes, das Datum der Vergabe, die Gültigkeitsdauer und die ausstellende Behörde; der Beleg der Gültigkeitsdauer kann bei der Rezeption ausgegangen oder zur Verfügung gestellt werden); - die Anzahl der verfügbaren Stellplätze ; - die aktuellen Tarife. 	1	M	M	M	M	M	
A28	Aushang des Geländeplans in der Rezeption und / oder beim Eingang des Campingplatzes.	1	M	M	M	M	M	

A29	Aushang der internen Hausordnung in der Rezeption.		1	M	M	M	M	M	
A30	Ausgabe einer Informationsbroschüre mit Geländeplan an alle Kunden. Diese ist in zwei Sprachen verfügbar, davon Französisch oder Deutsch.		1	M	M				
A31	Die Informationsbroschüre ist in vier Sprachen verfügbar.		3			M	M	M	
A32	Angemessene und verständliche Beschilderung innerhalb des Campingplatzes.		2			M	M		
A33	Angemessene und verständliche Beschilderung in 2 Sprachen innerhalb des Campingplatzes.		3					M	

B. AUSSTATTUNG DES GELÄNDES

Verteilung der Flächen (32 Punkte)		32						
B1	Mindestfläche der Stellplätze : 75 m².		1	M	M	M	M	M
B2	90% der Stellplätze haben eine Mindestfläche von 100 m²		3			M	M	M
B3	100% der Stellplätze haben eine Mindestfläche von 100 m²		5					
B4	25% der Stellplätze haben eine Fläche von mindestens 125 m²		3					
B5	50% der Stellplätze haben eine Fläche von mindestens 125 m²		5					
B6	75% der Stellplätze haben eine Fläche von mindestens 125 m²		7					
B7	Jeder Stellplatz muss deutlich nummeriert und abgegrenzt sein. (Ausnahme: die Abgrenzung der Stellplätze auf einer Zeltwiese darf minimal sein)		1	M	M	M	M	M
B8	Mindestens 50% der Stellplätze sind Durchgangsstellplätze.		1					
B9	Mindestens 75% der Stellplätze sind Durchgangsstellplätze.		4					

Kriterien

Punkte * ** *** **** ***** Erreichte Punkte

B10	100% der Stellplätze sind Durchgangsstellplätze.	7						
B11	Auf 5 % der Stellplätze stehen Mietobjekte.	3						
B12	Auf 10 % der Stellplätze stehen Mietobjekte.	4						
B13	Auf 20 % der Stellplätze stehen Mietobjekte.	5						
B14	Minimal zwei Durchgangsstellplätze für Wohnmobile auf Gras, stabilisiert auf Höhe der Räder durch Rasengittersteine oder ähnliche Befestigungen. Vorhandensein einer Säule ausgestattet mit einem Abfluss für Grauwasser, eines Tanks zur Entleerung der chemischen Toilette, einer Wasserzapfstelle und eines Stromanschlusses.	3						
B15	Allgemeines Aussehen der Stellplätze – gepflegtes Erscheinungsbild.	1	M					
B16	Allgemeines Aussehen der Stellplätze – sehr gepflegtes Erscheinungsbild.	2		M	M			
B17	Allgemeines Aussehen der Stellplätze – perfekt gepflegtes Erscheinungsbild.	3				M	M	

	Wasser, Strom und andere Anschlüsse (32 Punkte) (für alle Stellplätze mit Ausnahme derjenigen, die für Zelte reserviert sind)	32						
B18	Das Abwasser vom Campingplatz wird zu einer öffentlichen Kanalisation geleitet.	1	M	M	M	M	M	
B19	Festgebaute Wasserzapfstellen, die auch den Abfluss von Wasser ermöglichen (1/30 Stellplätze und mindestens: 2 Wasserzapfstellen).	0,5	M	M				
B20	Festgebaute Wasserzapfstellen, die auch den Abfluss von Wasser ermöglichen (1/25 Stellplätze und mindestens: 2 Wasserzapfstellen).	1			M			
B21	Festgebaute Wasserzapfstellen, die auch den Abfluss von Wasser ermöglichen (1/20 Stellplätze und mindestens: 2 Wasserzapfstellen).	1,5				M		
B22	Festgebaute Wasserzapfstellen, die auch den Abfluss von Wasser ermöglichen (1/15 Stellplätze und mindestens: 2 Wasserzapfstellen).	2						
B23	Wasserzapfstellen weniger als 200 m von jedem Stellplatz entfernt.	3				M		
B24	Wasserzapfstellen weniger als 100 m von jedem Stellplatz entfernt.	5					M	
B25	25 % der Mietobjekte sind mit Toiletten und Küchen mit Waschbecken ausgestattet.	1						
B26	75 % der Mietobjekte sind mit Toiletten und Küchen mit Waschbecken ausgestattet.	3						
B27	100 % der Mietobjekte sind mit Toiletten und Küchen mit Waschbecken ausgestattet.	5						
B28	50 % der Stellplätze mit Langzeitobjekten sind individuell an die Trinkwasserleitung und die Kanalisation angeschlossen.	3					M	
B29	100 % der Stellplätze mit Langzeitobjekten sind individuell an die Trinkwasserleitung und die Kanalisation angeschlossen.	4						

Kriterien

Punkte * ** *** **** ***** Erreichte Punkte

B30	25 % der Durchgangsstellplätze haben einen direkten Anschluss an das Trinkwasser und die Kanalisation.		3					M	
B31	50 % der Durchgangsstellplätze haben einen direkten Anschluss an das Trinkwasser und die Kanalisation.		4						
B32	75% der Durchgangsstellplätze haben einen direkten Anschluss an das Trinkwasser und die Kanalisation.		5						
B33	Jeder Stellplatz muss an eine Stromsteckdose angeschlossen werden können.		1	M	M	M	M	M	
B34	Anbindung aller Stellplätze an das Kabelfernsehnetz oder eine kollektive Antenne.		2						
B35	Wifi Empfang in den öffentlichen Bereichen.		3			M	M	M	
B36	Wifi Empfang auf 75% der Stellplätze.		5					M	
B37	Allgemeines Aussehen der Installationen und Einrichtungen – gepflegtes Erscheinungsbild und guter Zustand		1	M					
B38	Allgemeines Aussehen der Installationen und Einrichtungen – sehr gepflegtes Erscheinungsbild und hervorragender Zustand.		2		M	M			
B39	Allgemeines Aussehen der Installationen und Einrichtungen – perfekt gepflegtes Erscheinungsbild und makelloser Zustand.		3				M	M	

	Sanitärgebäude (65 Punkte)		65						
B40	Gute allgemeine Pflege und geeignete Lüftungsanlage.		1	M	M	M	M	M	
B41	Reinigung mindestens zweimal täglich in der Hochsaison (tägliche Reinigung in der Nebensaison). Ein Reinigungsplan muss gut sichtbar aufgehängt werden.		1	M	M	M	M	M	

B42	Sanitärgebäude, mit separaten Eingängen für Männer und Frauen, mit Ausnahme der Familienbäder und Sanitär speziell ausgestattet für Personen mit eingeschränkter Mobilität oder ähnliche.		1	M	M	M	M	M	
B43	Boden und Wände beschichtet mit festen Materialien, glatt und abwaschbar.		1	M	M	M	M	M	
B44	1 WC / 20 Stellplätze für Damen und 1 WC / 20 Stellplätze für Herren (wovon max. 60% Urinale).		2	M	M				
B45	1 WC / 16 Stellplätze für Damen und 1 WC / 16 Stellplätze für Herren (wovon max. 60% Urinale).		3			M	M		
B46	1 WC / 11 Stellplätze für Damen und 1 WC / 11 Stellplätze für Herren (wovon max. 60% Urinale).		5					M	
B47	Toilettenpapier.		3			M	M	M	
B48	In jedem Sanitärgebäude mit Toiletten: Anwesenheit eines Waschbeckens mit Spiegel und Seifenspender.		1	M	M	M	M	M	
B49	Eine Entsorgungsstelle pro Sanitärgebäude für den Inhalt der chemischen Toiletten. Es soll eine als solche erkennbare Einrichtung sein, mit septischem Tank, nur für die Entsorgung der chemischen Toiletten, mit Wasserschlauch und der Möglichkeit, die Toilette zu reinigen.		1	M	M	M	M	M	
B50	Geräumige Sanitäranlagen: Türen mit einer Mindestbreite von 85 cm, Toilettenkabinen mindestens 90 cm breit und 110 cm tief, Duschkabinen mindestens 90 cm breit und 140 cm tief, und Korridore mit einer Mindestbreite von 150 cm.		3					M	
B51	Beheizbarer Toilettenblock.		1	M	M	M	M	M	
B52	Beleuchtung der Sanitärgebäude in der Nacht.		1	M	M	M	M	M	

B53	1 Waschbecken mit Spiegel, Ablage und Kleiderhaken / 20 Stellplätze für Damen und 1 Waschbecken mit Spiegel, Ablage und Kleiderhaken / 20 Stellplätze für Herren.		2	M	M				
B54	1 Waschbecken mit Spiegel, Ablage und Kleiderhaken / 16 Stellplätze für Damen und 1 Waschbecken mit Spiegel, Ablage und Kleiderhaken / 16 Stellplätze für Herren.		3			M	M		
B55	1 Waschbecken mit Spiegel, Ablage und Kleiderhaken / 11 Stellplätze für Damen und 1 Waschbecken mit Spiegel, Ablage und Kleiderhaken / 11 Stellplätze für Herren.		5					M	
B56	50 % der Waschbecken mit fließendem warmem und kaltem Wasser.		1		M				
B57	75 % der Waschbecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser.		1,5			M			
B58	100 % der Waschbecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser.		2				M	M	
B59	Einzelwaschkabinen für Herren und Damen (1/20 der Waschbecken und mindestens 1 von jeder Sorte).		1			M			
B60	Einzelwaschkabinen für Herren und Damen (1/10 der Waschbecken und mindestens 1 von jeder Sorte).		2				M		
B61	Einzelwaschkabinen für Herren und Damen (1/5 Stellplätze, mindestens 1 von jeder Sorte).		3					M	
B62	Steckdosen neben 50 % der Waschbecken.		2	M	M	M			
B63	Steckdosen neben 75 % der Waschbecken.		3				M	M	
B64	Steckdosen neben 100 % der Waschbecken.		4						
B65	Haartrockner, mindestens 1 im Damenblock und 1 im Herrenblock, in jedem Sanitärgebäude.		3					M	

B66	1 Dusche / 50 Stellplätze für Damen und 1 Dusche / 50 Stellplätze für Herren.		2	M					
B67	1 Dusche / 40 Stellplätze für Damen und 1 Dusche / 40 Stellplätze für Herren.		3		M				
B68	1 Dusche / 30 Stellplätze für Damen und 1 Dusche / 30 Stellplätze für Herren.		4			M			
B69	1 Dusche / 25 Stellplätze für Damen und 1 Dusche / 25 Stellplätze für Herren.		5				M		
B70	1 Dusche / 20 Stellplätze für Damen und 1 Dusche / 20 Stellplätze für Herren.		6					M	
B71	1 Dusche / 15 Stellplätze für Damen und 1 Dusche / 15 Stellplätze für Herren oder mehr.		7						
B72	Eine Kabine geeignet für Personen mit eingeschränkter Mobilität: beinhaltet 1 W.C., Waschbecken und Dusche, beide mit heißem und kaltem Wasser.		3				M	M	
B73	Ein beheizbarer Raum für Babys mit Wickeltisch, Abfalleimer und speziellem Bad mit Duschkopf (kaltes und warmes Wasser).		2			M	M	M	
B74	Kindersanitär		2					M	
B75	Ein Familiensanitär mit mindestens einem Waschbecken und einer Badewanne oder Dusche pro 100 Stellplätze.		3					M	
B76	Geschirrspülbecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (1/50 Stellplätze und mindestens 2 Becken)		0,5		M				
B77	Geschirrspülbecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (1/40 Stellplätze und mindestens 2 Becken)		1			M			

B78	Geschirrspülbecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (1/25 Stellplätze und mindestens 2 Becken)	1,5				M		
B79	Geschirrspülbecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (1/20 Stellplätze und mindestens 2 Becken)	2					M	
B80	Kleiderwäschebecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (mindestens 2 Becken).	0,5		M	M			
B81	Kleiderwäschebecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (1/100 Stellplätze und mindestens 2 Becken).	1				M		
B82	Kleiderwäschebecken mit fließendem warmen und kaltem Wasser : separate Stelle, gekennzeichnet und als solche eingerichtet (1/75 Stellplätze und mindestens 2 Becken).	2					M	
B83	25 % der Stellplätze mit Privatsanitär.	3						
B84	50 % der Stellplätze mit Privatsanitär.	5						
B85	Allgemeines Aussehen – gepflegtes Erscheinungsbild und guter Zustand.	1	M					
B86	Allgemeines Aussehen – sehr gepflegtes Erscheinungsbild und exzellenter Zustand.	2		M	M			
B87	Allgemeines Aussehen – perfekt gepflegtes Erscheinungsbild und einwandfreier Zustand.	3				M	M	

	Gemeinschaftsräume und Ausstattung (22 Punkte)	22						
B88	Für die Rezeption der Gäste eingerichtete und abgetrennte Stelle.	1	M	M	M	M	M	
B89	Eingerichteter Aufenthaltsraum, in gepflegtem Zustand, ohne Verpflichtung zu konsumieren.	1	M	M	M	M	M	

B90	Spielzimmer mit Spielzeug für Kinder.		2						
B91	Waschmaschine		3			M	M	M	
B92	Trockner		3			M	M	M	
B93	Stelle zum Wäschebügeln (mit Bügeleisen und Bügelbrett).		3					M	
B94	Geschirrspülmaschine		5						
B95	Die öffentlichen Bereiche sind zugänglich für Behinderte.		2						
B96	Eurewelcome Label		2						

C. DIENSTLEISTUNGEN

Sicherheit und Überwachung & Empfangsdienst (19 Punkte)		19						
C1	Der Empfang der Gäste ist so gewährleistet dass er : 1. 24Stunden auf 24 vom Übernachtungsgast kontaktiert werden kann ; und 2. jederzeit bereit ist in angemessener Zeit auf dem Campingplatz zu intervenieren und dies für die Dauer des Aufenthaltes des Gastes.	1	M	M	M	M	M	
C2	Ein Empfangsdienst von mindestens 4 Stunden pro Tag, zwischen 10 Uhr und 17 Uhr in der Hochsaison .	2	M	M				
C3	Ein Empfangsdienst von mindestens 8 Stunden pro Tag, zwischen 7 Uhr und 22 Uhr in der Hochsaison .	3			M	M	M	
C4	Kontinuierliche Überwachung 24 Stunden / 24 oder Verwalter der eine Wohnung in unmittelbarer Nähe des Empfangs und innerhalb des Areals des Campingplatzes, bewohnt.	2				M	M	

Kriterien

Punkte * ** *** **** ***** Erreichte Punkte

C5	Nachtwächter mit Überwachungsrunden während mindestens 3 Monaten im Jahr.	2						
C6	An das öffentliche Netz angeschlossenes Telefonsystem. Mindestens kostenlose Anrufe zu Notrufnummern 24 Stunden / 24 sind öffentlich zugänglich, an der Rezeption oder in der Nähe.	1	M	M	M	M	M	
C7	Dreisprachiger Empfang (einschließlich Englisch).	3			M	M	M	
C8	Hinterlegen von Wertsachen an der Rezeption.	1	M	M	M	M	M	
C9	Kinderbett auf Nachfrage.	2						
C10	CEE Stecker auf Nachfrage.	2						
C11	Lademöglichkeit (für verschiedene elektronische Geräte) und / oder verschiedene Adapter auf Nachfrage.	2						

	Gäste-Information (4 Punkte)	4						
C12	Bereitstellung von touristischem Informationsmaterial, einschließlich der lokalen und regionalen Informationen.	1	M	M	M	M	M	
C13	Wanderkarten auf Nachfrage (Wandern, Radfahren, Mountainbiken, etc.).	1						
C14	Veranstaltungskalender (z.B. "What's on" des ORT,...)	1						
C15	Informationen zu den öffentlichen Verkehrsmitteln.	1						

	Buchungen und Zahlungen (12 Punkte)	12						
C16	Der Betreiber informiert den Kunden vor der Bestätigung der Buchung in einer klaren, verständlichen und deutlichen Art und Weise über jede verwendete oder bezogene Klassifizierung.	1	M	M	M	M	M	

Kriterien

Punkte * ** *** **** ***** Erreichte Punkte

C17	Elektronische Zahlung möglich.	2			M	M	M	
C18	Internetseite mit aktualisiertem Inhalt, realistischen Bildern und der Adresse des Campingplatzes.	2			M	M	M	
C19	EDV-Verwaltung des Campingplatzes (online Buchung, E-Mail, etc.).	2				M	M	
C20	Reservierungen können 24 Stunden / 24 und 7 Tage / 7 vorgenommen werden, ob digital oder mündlich mit Bestätigung innerhalb von 24 Stunden.	3					M	
C21	EDV-gestützte Verwaltung des Campingplatzes mit möglichem Zugang zu verschiedenen Dienstleistungen und online Buchung mit sofortiger Bestätigung.	2						

	Speise- und Einkaufsmöglichkeiten (21 Punkte)	21						
C22	Bar geöffnet an 6 von 7 Tagen in der Hochsaison.	2				M		
C23	Bar geöffnet an 7 von 7 Tagen in der Hochsaison	3					M	
C24	Frühstück auf Nachfrage	2					M	
C25	Imbiss	2				M	M	
C26	A-la-carte-Restaurant mit Bedienung und abwechslungsreicher Karte.	4					M	
C27	Einkaufsmöglichkeit von Lebensmitteln ersten Bedarfs (Getränke, Brot, Organisation und Information über fahrende Händler, etc.).	2			M	M	M	
C28	Lebensmittelladen auf dem Campingplatz	4						
C29	Möglichkeit des Erwerbs von Produkten aus der Region.	2						
C30	Campingartikel zum Verkauf auf dem Campingplatz.	2						

	Abfallwirtschaft und Umwelt (7 Punkte)	7						
C31	Ein Hausmüll-Sammelsystem entsprechend der Kapazität des Campingplatzes in der Größe und der Menge.	1	M	M	M	M	M	

C32	Tägliche Einsammlung, Sortierung, Lagerung und sachgemäße Entsorgung von Hausmüll.	1	M	M	M	M	M	
C33	Umweltschutzbemühungen (z.B. erneuerbare Energien, Label Superdrecksbüchse, feste Einrichtung zur Nutzung von Regenwasser für die Toilettenspülung, für die Bewässerung von Pflanzen, ...) (1/2 Punkt pro Massnahme mit maximal 3 Punkten)	0-3						
C34	Teilnehmer an einem ökologischen Label (z.B. « EcoLabel »)	2						

D. EINRICHTUNGEN UND SPORTSAKTIVITÄTEN ZUR ERHOLUNG

Einrichtungen und Ausstattungen (34 Punkte)		34						
D1	Privates oder öffentliches Schwimmbad mit freiem Eintritt für die Gäste des Campingplatzes, oder Bademöglichkeit in Flüssen / in Seen / in Teichen....weniger als 500 Meter vom Camping entfernt.	1						
D2	Schwimmbad das dem Campingplatz gehört, (indoor oder outdoor).	3					M	
D3	Freizeitbad das dem Campingplatz gehört (mit Wasserspielen, Rutschen, etc.) mit mindestens 1 Planschbecken.	7						
D4	Wiese oder Entspannungsbereich geeigneter Größe und mit einer ausreichender Anzahl von Liegestühlen.	2						
D5	Wellnessbereich (mindestens zwei Einrichtungen und / oder Dienstleistungen: z.B. Sauna, Dampfbad, Massage, Whirlpool, etc.).	2						
D6	Fitness-Bereich mit mindestens 4 verschiedenen Geräten.	2						

D7	Feste Einrichtungen, Sportplätze , Sport und Freizeitanlagen (1/2 Punkt pro Disziplin mit maximal 6 Punkten): z.B. Tennisplatz, Kletterwand, Fußballtore, Kicker, Basketball, Volleyball oder Beach-Volleyball, Badminton, Minigolf , Bowling, Kegeln, Petanque, Tischtennis, etc.); es zählen auch feste Einrichtungen, Sportplätze, Sport und Freizeitanlagen in der Nähe des Campingplatzes und angeboten von der Gemeinde oder Dritten (1/2 Punkt pro Disziplin mit maximal 3 Punkten) unter der Bedingung : <ul style="list-style-type: none"> - dass der Betreiber eine Vereinbarung unterzeichnet hat mit der Gemeinde oder dem Dritten, die mindestens bis zum Ende der Klassifizierung vom Campingplatz Gültigkeit hat; - dass die Vereinbarung den freien Zugang zu den Einrichtungen durch die Nutzer des Campingplatzes gewährleistet im Rahmen des Preises ihres Aufenthalts. 		0-6				M1	M2	
D8	Ausreichend Brettspiele stehen kostenlos zur Verfügung der Gäste.		1						
D9	Aussenspielplatz (mindestens 2 Spielgeräte).		2			M			
D10	Aussenspielplatz (mindestens 2 Spielgeräte die der europäischen Norm EN1176 entsprechen).		3				M		
D11	Aussenspielplatz (mindestens 4 Spielgeräte die der europäischen Norm EN1176 entsprechen)..		5					M	
D12	Innenspielplatz (mindestens 2 Spielgeräte)		3						
D13	Allgemeines Aussehen und Zustand der Sport- und Freizeiteinrichtungen – gepflegtes Erscheinungsbild und guter Zustand.		1	M					
D14	Allgemeines Aussehen und Zustand der Sport- und Freizeiteinrichtungen – sehr gepflegtes Erscheinungsbild und exzellenter Zustand.		2		M	M			
D15	Allgemeines Aussehen und Zustand der Sport- und Freizeiteinrichtungen – perfekt gepflegtes Erscheinungsbild und makelloser Zustand.		3				M	M	
D16	Teilnehmer am Label « bed and bike »		2						

	Zusätzliches Freizeitangebot (13 Punkte)	13						
D17	Regelmässige Freizeitangebote vom Campingplatz aus (zumindest : Informationsanzeige der Aktivitäten, Reservierungen, Betreuung ab dem Campingplatz; 1/2 Punkt pro Aktivität mit maximal 3 Punkten): z.B. Themen-Aktivitäten mit Begleitung, Wandern oder Reiten, Reitkurse, Mountainbike-Touren, Kajakfahrten, Tretbootfahrten, Angeln, Klettern, Sonstiges.	0-3				M1	M2	
D18	Verleih von Sport- und Freizeitausrüstung (z.B. Fahrräder, Kajaks, Angelausrüstung, etc.) 1/2 Punkt pro Angebot - maximal 2 Punkte.	0-2						
D19	Weitere Spezialisierung. 1/2 Punkt pro Aktivität - maximal 2 Punkte.	0-2						
D20	Die Anwesenheit eines Animateurs und eines Animationsprogramms in der Hochsaison. 1 Punkt pro Animationskategorie - maximal 3 Punkte.	0-3						
D21	Animationsprogramm in der Nebensaison. (1 Punkt pro Animationskategorie – maximal 3 Punkte).	0-3						